



FASHION BRANDING

BURGO

FASHION-LINE

PROFESOR

Ernest Costafreda, quien cuenta con un Grado en Business Economics en UPF Business School Barcelona y Post Grado en Branding 3.0 y Publicidad Creativa en IDEC Barcelona. Líder y fundador la marca COSTALAMEL. Como creativo, ha realizado proyectos personales, entre ellos, un corto cinematográfico y la publicación de un poemario ilustrado con Stendhal Books. Como director creativo freelance trabajó en proyectos del sector hostelería, educación y gran consumo.

OBJETIVO

El objetivo del curso es que los estudiantes conozcan la moda desde la vertiente comunicativa. Darle las herramientas para presentar mejor la identidad y estilo de su marca haciéndola sólida y consistente en el futuro.

Cada marca tiene un mensaje distinto que lo utiliza estratégicamente para atrapar a sus consumidores y convertirlos en fieles evangelizadores de sus marcas. En este curso aprenderemos cómo se crean, y el poder que tienen en la sociedad contemporánea. Analizaremos también una marca propuesta por cada grupo de estudiantes, pasando por su branding y proponiendo una estrategia de comunicación creativa.

AL FINALIZAR EL CURSO SERÁS CAPAZ DE

- Entender las herramientas básicas para crear y posicionar una marca en el mercado, basándose en la imagen y comunicación de marca.
- Identificar a creativos de renombre en el sector para poder aplicar sus conocimientos a nuestra propia marca.
- Comprender todas las fases del proceso de planeación, diseño y lanzamiento de una colección de moda en el mercado.
- Tendrá un caso práctico aplicado de cómo se crea y posiciona una marca, así como un trabajo final en el que se presentará una propuesta de diseño de un prototipo de colección.

INICIAMOS MIÉRCOLES 17 DE AGOSTO DEL 2022

Días de clase:	Duración	Horarios	Inversión
Los miércoles del 17 de agosto al 30 de noviembre	45 hrs totales (15 sesiones de 3 hrs)	12:00 hrs a 15:00 hrs (horario CDMX)	\$ 15, 000